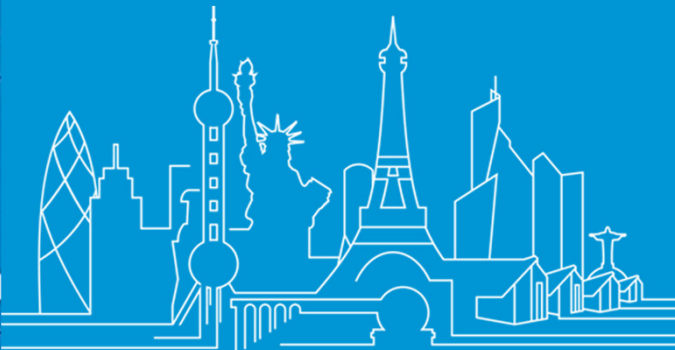


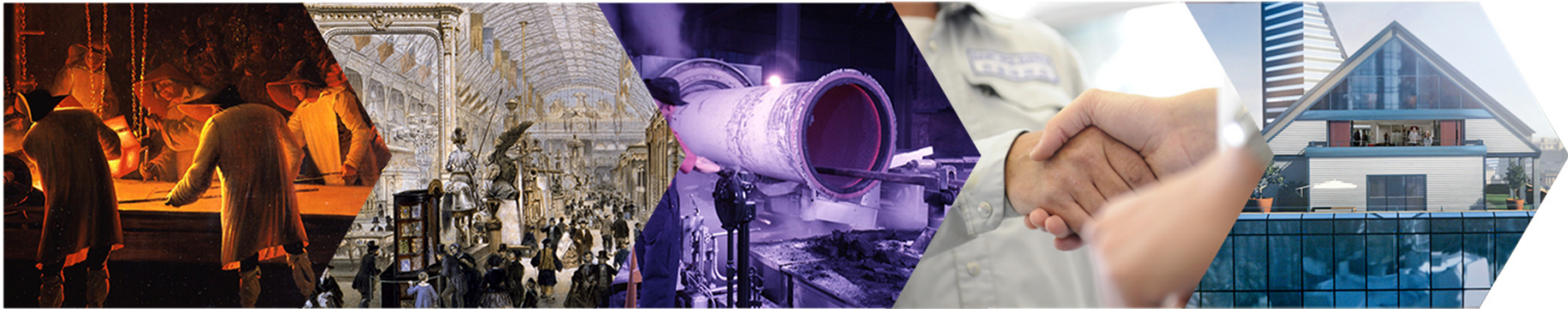
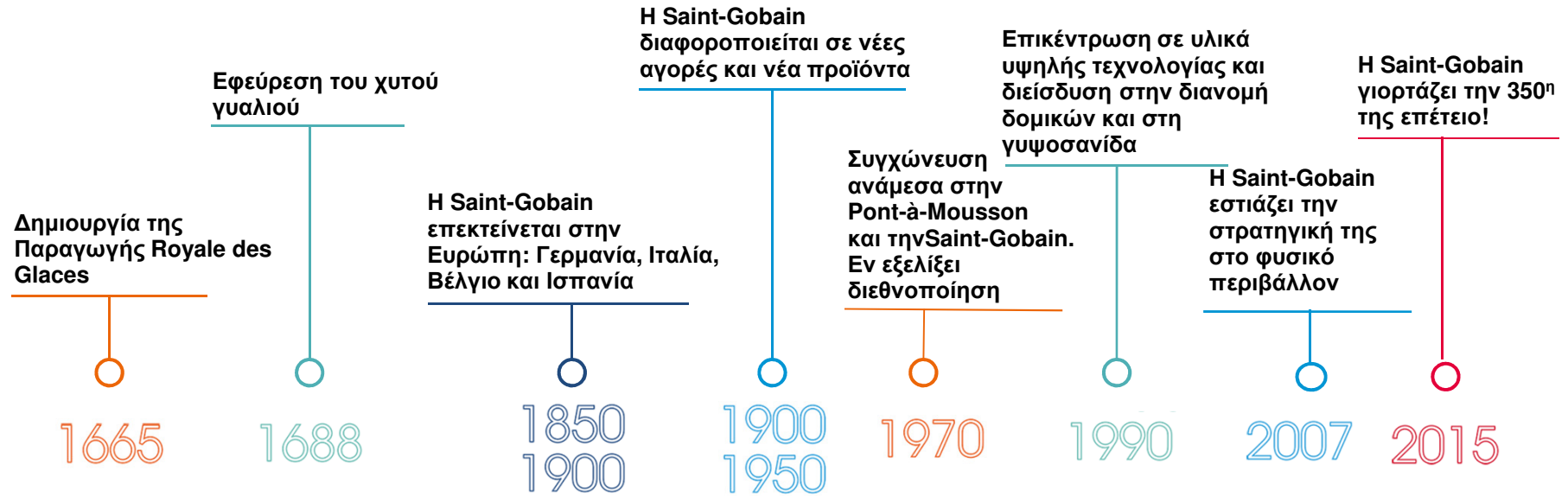


**Saint-Gobain,
350 χρόνια ιστορίας**



ΜΕ ΜΙΑ ΓΡΗΓΟΡΗ ΜΑΤΙΑ

1665 2015



Η προέλευση

Η δημιουργία της Manufacture royale des glaces
τον 17^ο αιώνα

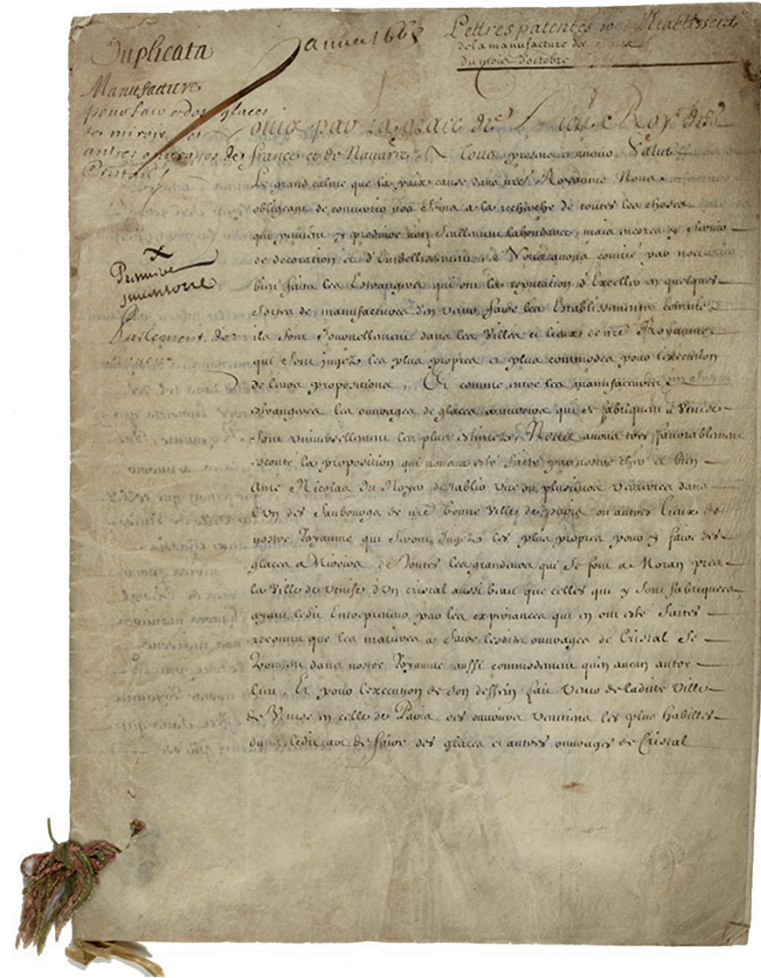


1. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

1665

Ο Βασιλιάς Λουδοβίκος ΙΔ' δημιουργεί την Manufacture royale des glaces με την παρότρυνση του Υπουργού Colbert

Στόχος: Να ανταγωνιστούν την Βενετσιάνικη υπεροχή στην κατασκευή καθρεπτών



1. ΞΕΚΙΝΗΜΑΤΑ

Η Manufacture royale des glaces ανεβάζει τη φήμη της μέσα από τις μεγάλες βασιλικές παραγγελίες

1684

Κατασκευή των καθρεφτών για την Αίθουσα των Καθρεπτών στο παλάτι των Βερσαλλιών

1692

Οι εργασίες ξεκινούν στο χωριό της Saint-Gobain, στη Βόρεια Γαλλία
in northern France



2

Η δημιουργία μιας μεγάλης εταιρίας
Αλλαγές τον 18^ο και 19^ο αιώνα



2. ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ

Τον 18ο αιώνα, οι καθρέφτες έγιναν όλο και πιο μοντέρνοι και προσιτοί. Η παραγωγή, με πάνω από 1.000 εργαζομένους, εκσυγχρονίζεται.

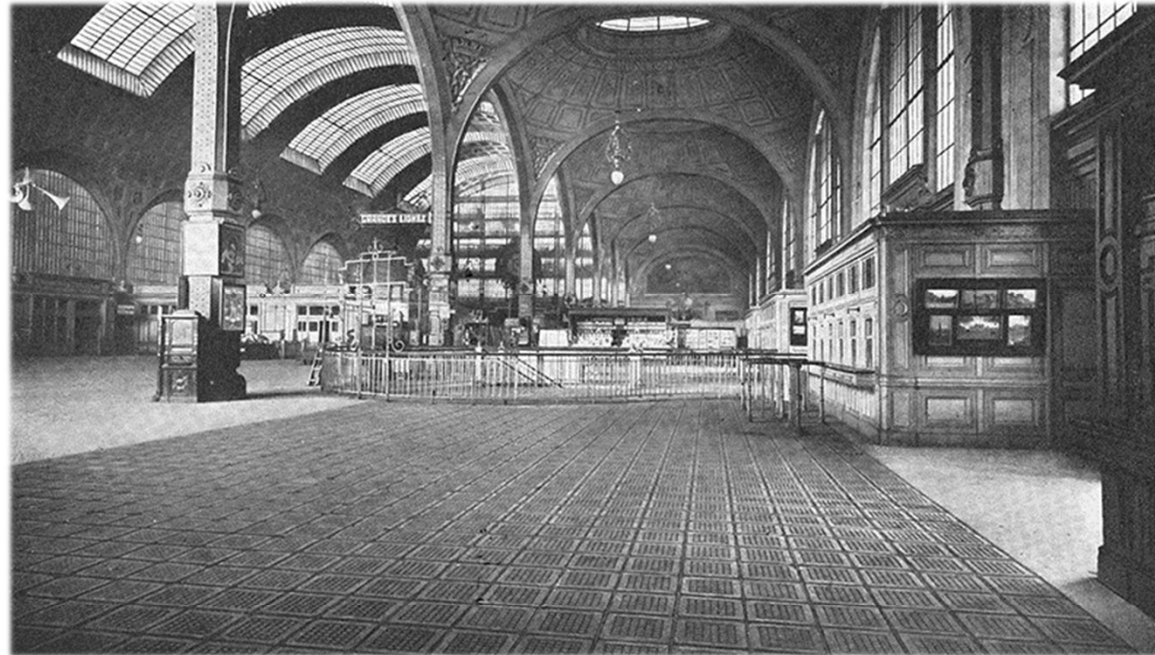


Η καινοτομία του χυτού γυαλιού κατέστησε δυνατή την ταχύτερη παραγωγή μεγαλύτερων σε διάσταση κομματιών απ' ό,τι με την τεχνική του φυσικού γυαλιού.



2. ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ

Τον 19^ο αιώνα, αντιμετωπίζοντας σκληρό διεθνή ανταγωνισμό, η Saint-Gobain διαφοροποιήθηκε.

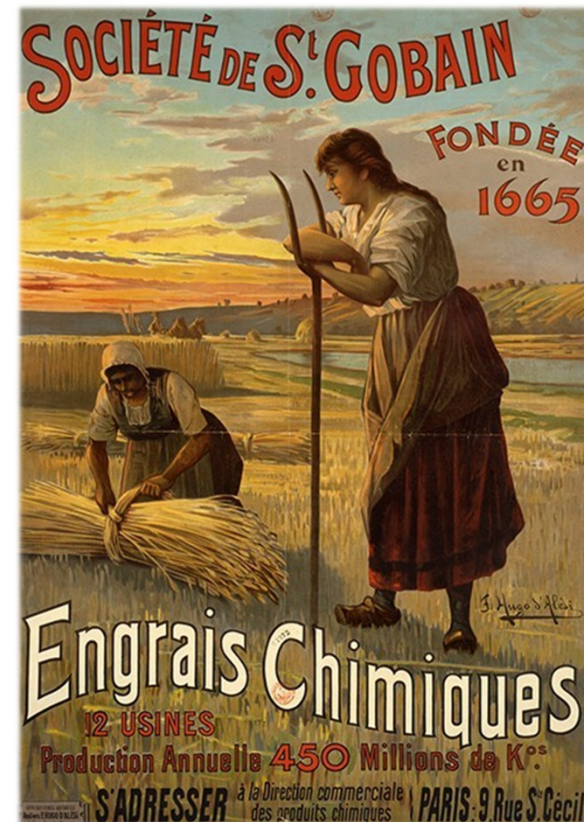


Υλικά για δημόσια κτίρια με την εξέλιξη της αρχιτεκτονικής με τη χρήση σιδήρου και γυαλιού



2. ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ

Τον 19ο αιώνα, αντιμετωπίζοντας σκληρό διεθνή ανταγωνισμό, η Saint-Gobain διαφοροποιήθηκε.

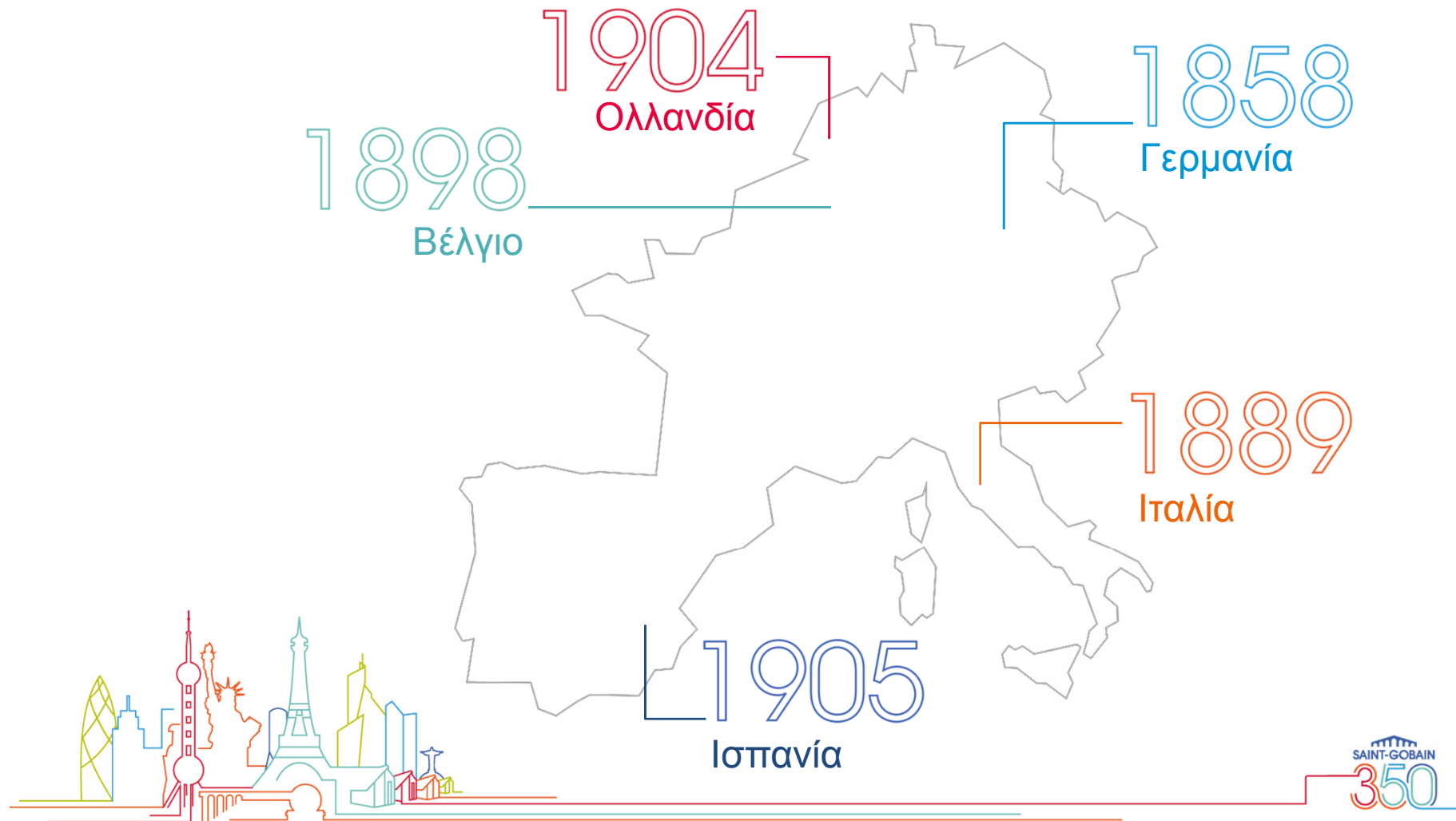


Διαφοροποιήθηκε στον τομέα των Χημικών με προϊόντα που παράγονται με θειικό οξύ, για χρήση στην παραγωγή αγροτικών λιπασμάτων.



2. ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ

Η Saint-Gobain άρχισε να αναπτύσσεται πέρα από τα γαλλικά σύνορα, προκειμένου να συνεργαστεί πιο στενά με τους πελάτες της



3

Δημιουργία του υπάρχοντος Ομίλου

Από μια εταιρία υαλουργίας σε μια πολυεθνική του 20ου αιώνα



3. ΜΙΑ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΓΚΑΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

Στις αρχές του **20ου αιώνα**, η Saint-Gobain κατασκεύαζε όλους τους τύπους **προϊόντων από γυαλί** και διαφοροποιήθηκε σε πολλούς τομείς διεγειρόμενη από την επανάσταση που έγινε στην αρχιτεκτονική και στα αυτοκίνητα.



Κοίλο γυαλί (φιάλες και βάζα)



Τζάμια αυτοκινήτων

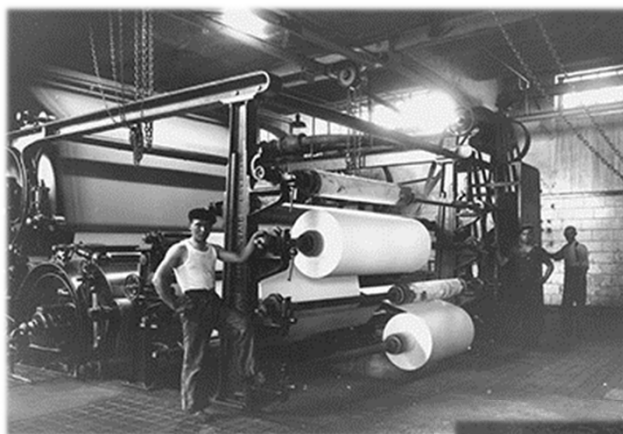


Υαλοβάμβακας



3. ΜΙΑ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΓΚΑΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

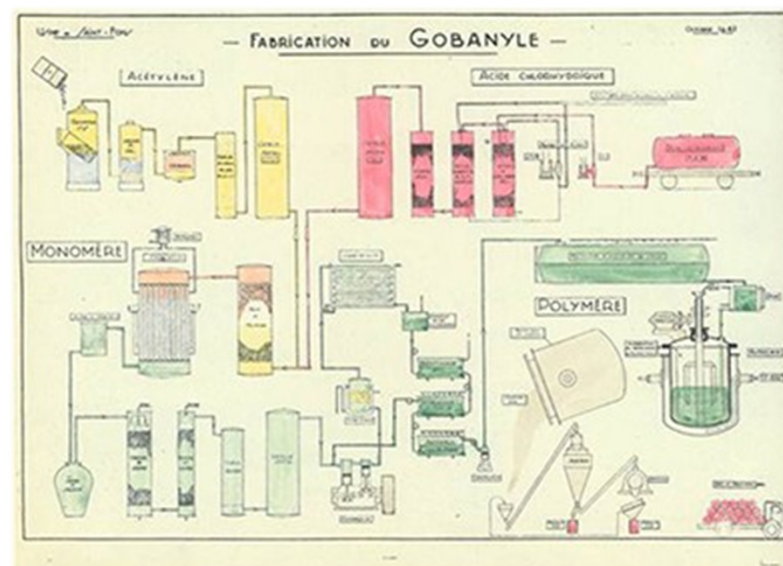
Στις αρχές του **20ου αιώνα**, η Saint-Gobain κατασκεύαζε όλους τους τύπους **προϊόντων από γυαλί** και διαφοροποιήθηκε σε πολλούς τομείς διεγερόμενη από την επανάσταση που έγινε στην αρχιτεκτονική και τα αυτοκίνητα.



Χαρτί-Ξύλο



Πετρέλαιο

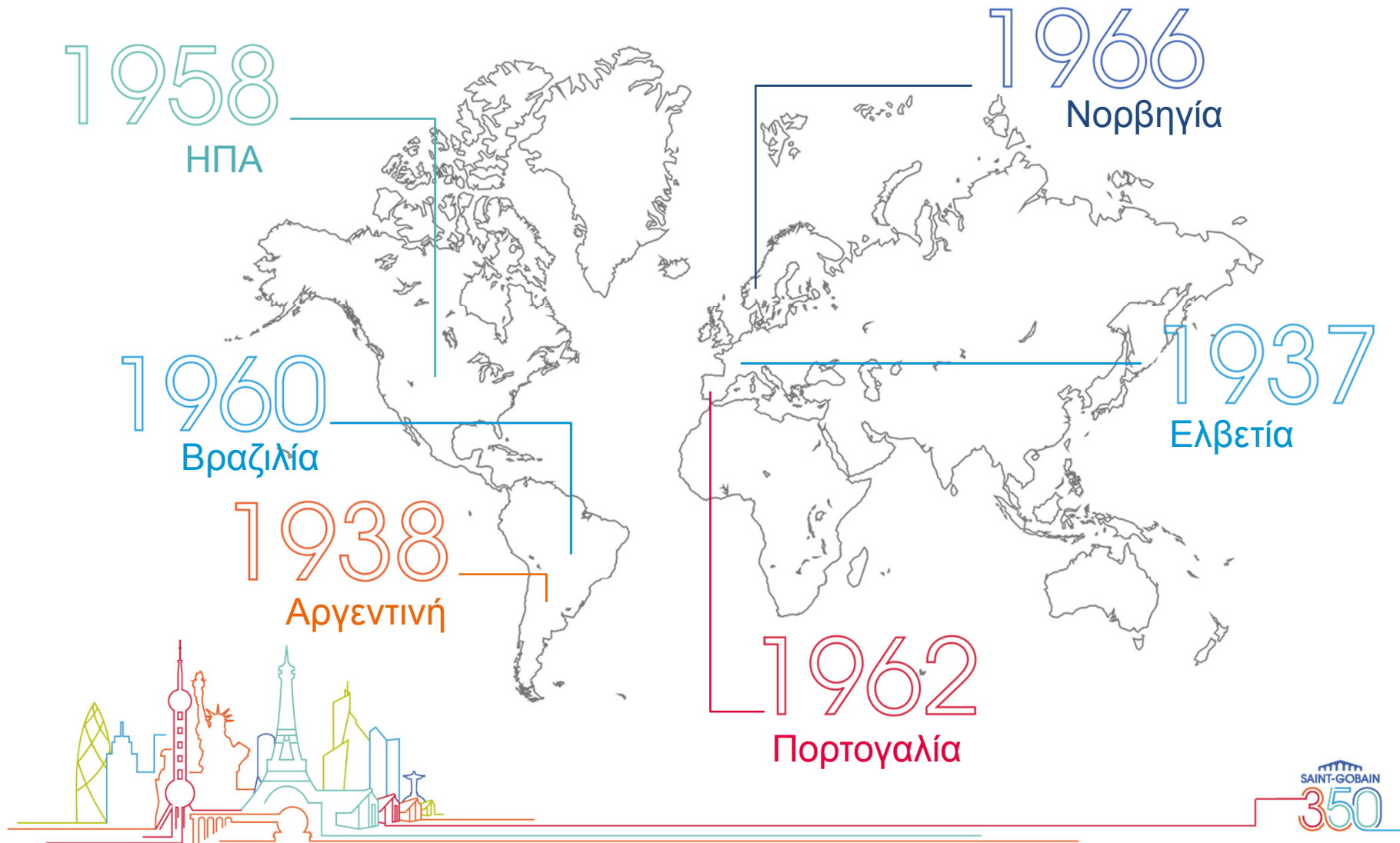


Οργανική Χημεία



3. ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ

Η Saint-Gobain συνεχίζει τη διεθνή της επέκταση



3. ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗ ΜΕ ΤΗΝ PONT-À-MOUSSON

1970

Η Saint-Gobain συγχωνεύτηκε με την **Pont-à-Mousson**, εταιρία που εδρεύει στην Lorraine και κατασκευάζει σωλήνες χυτοσιδήρου.

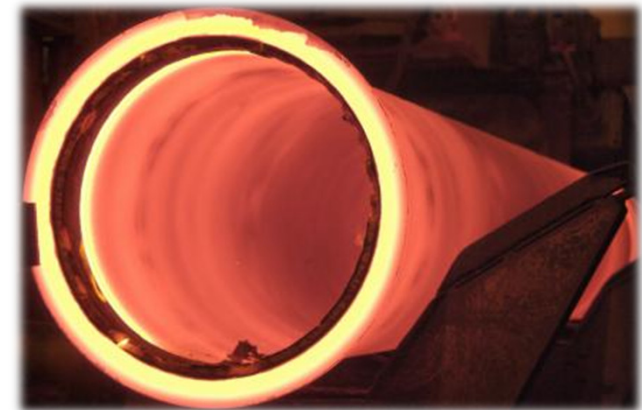
Η συγχώνευση έγινε μετά από την αποτυχημένη προσφορά της BSN να πάρει τον έλεγχο της Saint-Gobain, η οποία και αποχώρησε από τον Όμιλο, σε δύσκολη οικονομική θέση.

Η Saint-Gobain Pont-à-Mousson σφυρηλάτησε **κοινή κουλτούρα**

GROUPE
SAINT-GOBAIN - PONT-A-MOUSSON

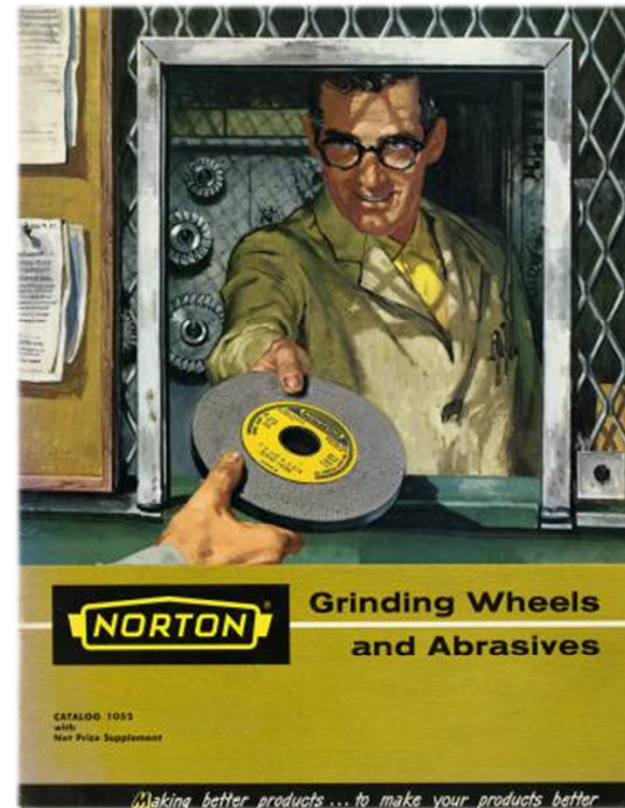


Ο όμιλος υιοθέτησε ένα νέο λογότυπο χρησιμοποιώντας την γέφυρα της πόλης της Pont-à-Mousson'



3. ΑΠΟΦΑΣΙΣΤΙΚΕΣ ΕΞΑΓΟΡΕΣ

Η Saint-Gobain σταδιακά αποχώρησε από τα χημικά και το πετρέλαιο, την παραγωγή χάλυβα, το χαρτί και το ξύλο και την πυρηνική βιομηχανία και αναπτύχθηκε με εξαγορές ορόσημα.



Λειαντικά υλικά και κεραμικά:
εξαγορά της Norton το 1990



3. ΑΠΟΦΑΣΙΣΤΙΚΕΣ ΕΞΑΓΟΡΕΣ

Η Saint-Gobain σταδιακά αποχώρησε από τα χημικά και το πετρέλαιο, την παραγωγή χάλυβα, το χαρτί και το ξύλο και την πυρηνική βιομηχανία και αναπτύχθηκε με εξαγορές ορόσημα.



Διανομή Οικοδομικών : εξαγορά της *Poliet* (*Point.P, Lapeyre, κ.α.*) το 1996

Εξαγορά της *British Plaster Board* (Γυψοποσία)



3. ΤΑΧΥΤΕΡΗ ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η διεθνοποίηση της Saint-Gobain ανέπτυξε ρυθμό, ειδικά μετά την πτώση της Σοβιετικής Ένωσης.



○ Καναδάς, Κολομβία, Βενεζουέλα, Χιλή, Περού, Ηνωμένο Βασίλειο, Λουξεμβούργο, Ελλάδα, Σλοβενία, Αυστρία, Δανία, Φινλανδία, Ουγγαρία, Βουλγαρία, Πολωνία, Τσεχία, Σλοβακία, Εσθονία, Λετονία, Λιθουανία, Ρωσία, Κίνα, Σιγκαπούρη, Νότια Κορέα, Ινδονησία, Μαλαισία, Ταϊλάνδη, Ιαπωνία, Μπουτάν, Ινδία, Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία, Μαρόκο, Τουρκία, Νότιος Αφρική, Μεξικό, Σουηδία και Ιρλανδία



5

Η αναφορά στην Αειφόρο Δόμηση
Η Saint-Gobain σήμερα



4. ΕΠΑΝΑΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΕΝΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Το 2007, η Saint-Gobain επικέντρωσε την στρατηγική της στην **αιφόρο δόμηση** συνεχίζοντας να σερβίρει τις βιομηχανικές αγορές

Εξαγορά νέων brands: Meyer, Raab Karcher, Telhanorte, Dahl, Sanitas Troesch, Optimera, Brossette, κλπ



4. REFOCUSSED STRATEGY

Το 2007, η Saint-Gobain επικέντρωσε την στρατηγική της στην **αιφόρο δόμηση** συνεχίζοντας να σερβίρει τις βιομηχανικές αγορές



*Εξαγορά της Maxit
(Βιομηχανικά Κονιάματα)*

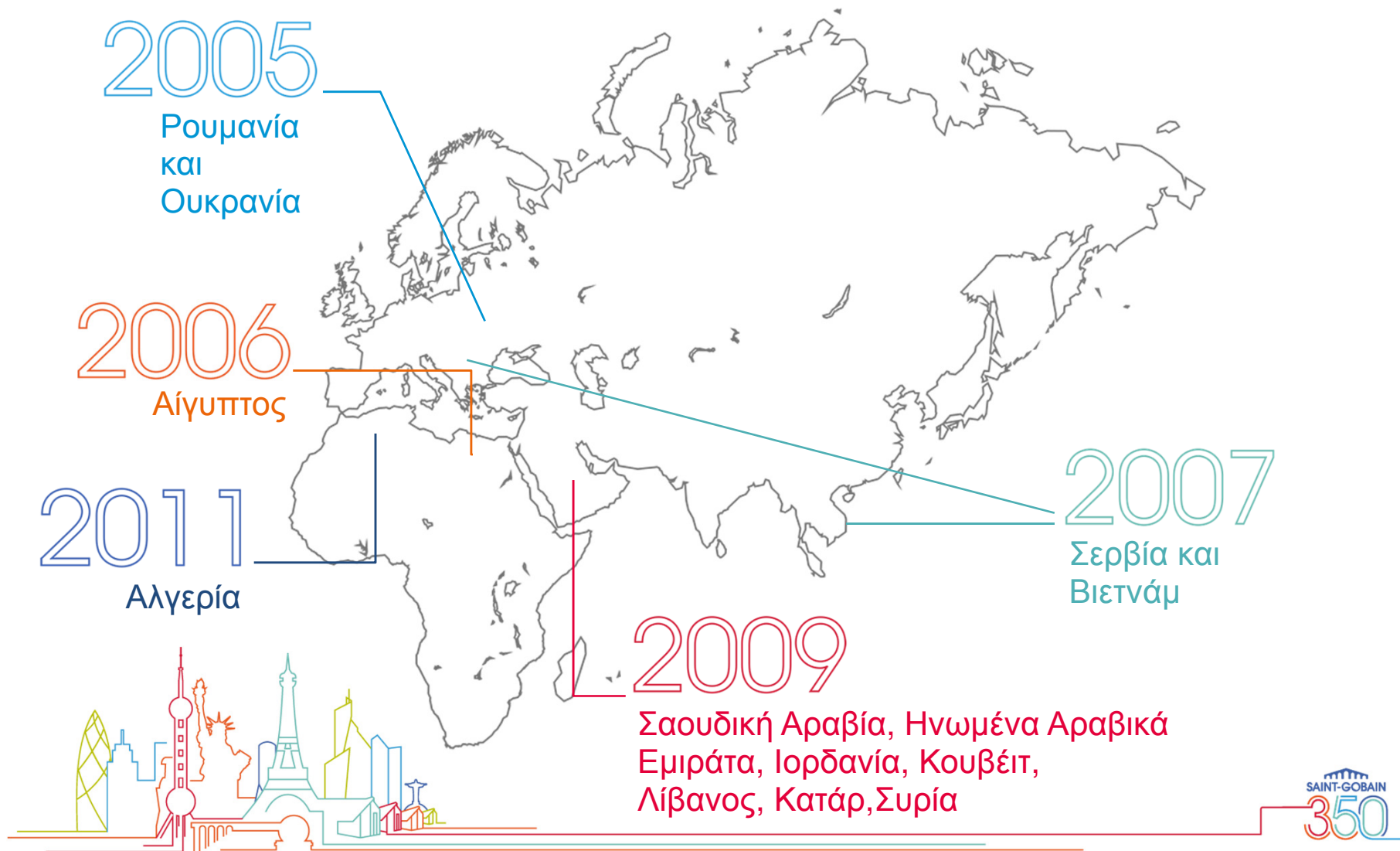


*2015 : Εξαγορά μέρους
μετοχών της Sika*



4. ΝΕΕΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΠΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Ο Όμιλος πληθαίνει την παρουσία του στις αναδυόμενες χώρες





Saint-Gobain,
μια μοναδική εταιρία
Συμπέρασμα



ΕΝΑΣ ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ



Εξαιρετική διάρκεια στον χρόνο

Διατηρεί τον ιστορικό πυρήνα δραστηριότητας του



Μια ιδιωτική εταιρεία, εκτός από τα χρόνια της εθνικοποίησης, 1982-1986



Συνεχή διαφοροποίηση και επανεξέταση των στόχων του



Με καινοτομική κουλτούρα από το ξεκίνημα του



Γρήγορη διεθνοποίηση που απογειώθηκε στην δεκαετία του 1980



Ισχυρές αξίες σφυρηλατημένες μέσα από την ιστορία του

